



# Réalisation d'un film "Vis ma vie" Opération Moose - ILLICO



# VOTRE PROJET VIDÉO

---

Afin de mesurer l'impact du changement climatique en Mer Méditerranée, réchauffement des eaux, contenu en sel, évolution des concentrations des nutriments et du carbone, pollution, impact des activités humaines (...) **la campagne océanographique Moose** (labélisé SNO INSU) partira du port de la Seyne sur Mer le 6 septembre 2022, comme elle le fait depuis 2010.

À son bord, des scientifiques et une dizaine d'étudiants partiront en mer pour 2 périodes de 12 jours (LEG 1 et LEG 2 avec une escale le 18 septembre).

La vidéo permettra de **comprendre les enjeux** de cette mission, à travers les observations des étudiants et des scientifiques, de **confronter les points de vues** et de **faire un bilan sur 10 années d'observations**.

Des images seront réalisées par les étudiants lors des opérations en mer (relevés de mouillages, robots sous-marins, observation du plancton...). Une visioconférence sera effectuée par nos soins le 6 septembre avec les étudiants afin de les briefer sur les techniques de prises de vues.



# VOTRE PROJET VIDÉO

---

Ces prises de vue seront complétées par un tournage au port de la Seyne sur Mer le 18 septembre au moment de la rotation de l'équipage.

**Une série d'interviews** sera réalisée avec des scientifiques et des étudiants. Des manipulations pourront être reproduites à quai (prélèvement d'eau de mer, observation microscope...).

Un montage d'environ 2 minutes sera réalisé à partir de ces images et pourra être prêt à diffuser (PAD) en novembre 2022. Il s'appuiera sur un habillage spécifique à déterminer.

Le projet fera écho à d'autres thématiques abordées plus tard, à savoir : **l'observation au service des politiques publiques, biodiversité** - plancton, corail et le **minéral** ( trait de côte, risque d'érosion et de submersion marine... )



## **Séquence 1 : Quelques acteurs de l'observation: participants de la campagne MOOSE et intérêt pour l'observation**

Les étudiants et scientifiques seront le fil rouge de la vidéo. Ils posent face caméra avec le sourire. Un habillage spécifique présente leur nom / prénom et fonction à bord.

En voix off, chacun dit une phrase percutante qui explique leur motivation première pour réaliser cette mission.

## **Séquence 2 : C'est parti pour la mission MOOSE**

Des images tournées par les référents communication (étudiants) de la mission sont tournées lorsque le navire quitte le port de la Seyne sur Mer (lors de la campagne ou images du port qui s'éloigne). Des images de la Méditerranée défilent. En interview, ils expliquent comment se passe la mission, les expériences réalisées d'un point de vue scientifique, mais aussi les expériences humaines qu'ils vivent à bord.

Pour illustrer tout cela, des prises de vue "live" tournées pendant la mission seront utilisées et des expériences seront tournées à quai par le réalisateur (échantillon d'eau, microscope...). L'idée est d'avoir les informations scientifiques (vulgarisées) intégrées dans un montage dynamique.



# SCÉNARIO ENVISAGÉ

---

## Séquence 3 : Retour d'expérience

Après avoir passé 12 jours en mer, les étudiants et les scientifiques échangent sur leurs observations, leurs interprétations. Mise en situation pour la vidéo : questions/réponses entre étudiants et scientifiques.

ITW face caméra d'un scientifique qui fait le bilan des premières observations.

## Séquence 4 : Présentation de IR ILICO

Un étudiant ou un scientifique lors de son interview nous précise et nous raconte l'histoire de IR ILICO, nous explique ses actions, les missions, ses valeurs, son utilité, son rayonnement... Des images d'archives pourront illustrer les propos.

### NB :

À travers les images, nous apporterons de la visibilité à chaque acteur de cette mission :

Moose

Ilico

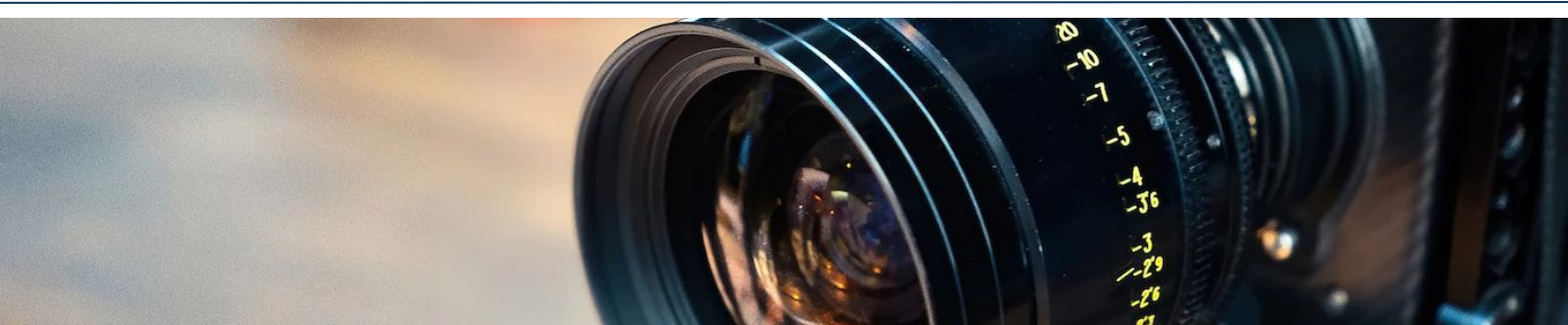
Ifremer

CNRS

Universités

GENAVIR

Si des acteurs ne figurent pas dans le film, nous les intégrerons dans un générique avec leurs logos.



## Questions envisagées :

### ÉTUDIANTS :

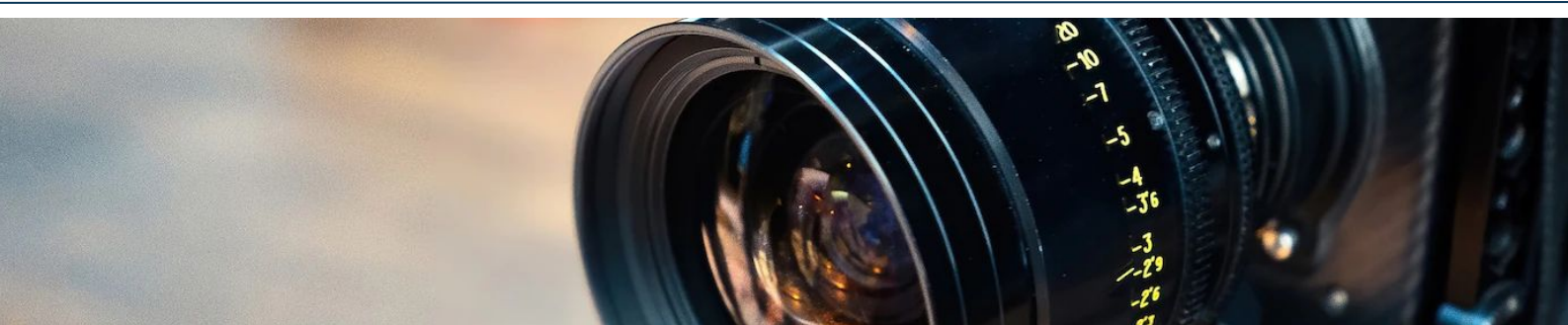
- ❖ En une phrase, dis-nous ce qui t'anime pour réaliser cette mission ?
- ❖ Qu'attends-tu de la mission Moose ?
- ❖ Comment vont s'organiser tes journées ?
- ❖ Quelles observations vas-tu réaliser pendant ces 12 jours en mer?
- ❖ Comment va se passer la vie à bord entre vous étudiants et les scientifiques?
- ❖ Qu'est-ce que tu souhaites pour MOOSE, pour la mer, pour l'océanographie pour ces 10 prochaines années?
- ❖ Quel résultat, phénomène scientifique t'as marqué?
- ❖ Meilleur souvenir de ces 12 jours ?
- ❖ As-tu rencontré des difficultés ?



## Questions envisagées :

### SCIENTIFIQUES :

- ❖ Quel est l'objectif de la mission Moose?
- ❖ Quelles observations vont être effectuées?
- ❖ Que souhaitez-vous transmettre aux étudiants présents sur le navire?
- ❖ La campagne a lieu depuis 10 ans, quelles évolutions ont d'ores et déjà été constatées?
- ❖ Comment se passe la vie à bord avec les étudiants?



## Séquences envisagées à bord :

- Relevé des filets planctons
- Relevé température eau, taux de sel, oxygène dissous, chlorophylle, carbone inorganique, pH, ...
- Observation mouillages avec résultat des capteurs autonomes et pièges à particules
- Observation des espèces
- Robots sous-marins, déploiement de flotteurs profiteurs (Argo)
- Face caméra avec explications / Interactions

NB : Tout en restant ludique on souhaite que le focus de la vidéo soit plus axé sur le métier d'observation des scientifiques (et auquel les étudiants se forment). Les questions "comment se passe la vie à bord" peuvent être utiles pour faciliter les échanges mais on ne souhaite pas faire un focus sur les aspects conviviaux.





# PROCOLES

---

## COVID :

Notre réalisateur s'engage à respecter les protocoles en vigueur liés à la COVID19 (test, port du masque...)

## ATTESTATIONS DROIT À L'IMAGE :

Un droit à l'image sera signé par chacune des personnes filmées pendant la mission ou à quai.

Tydeo peut fournir cette attestation si vous le souhaitez.

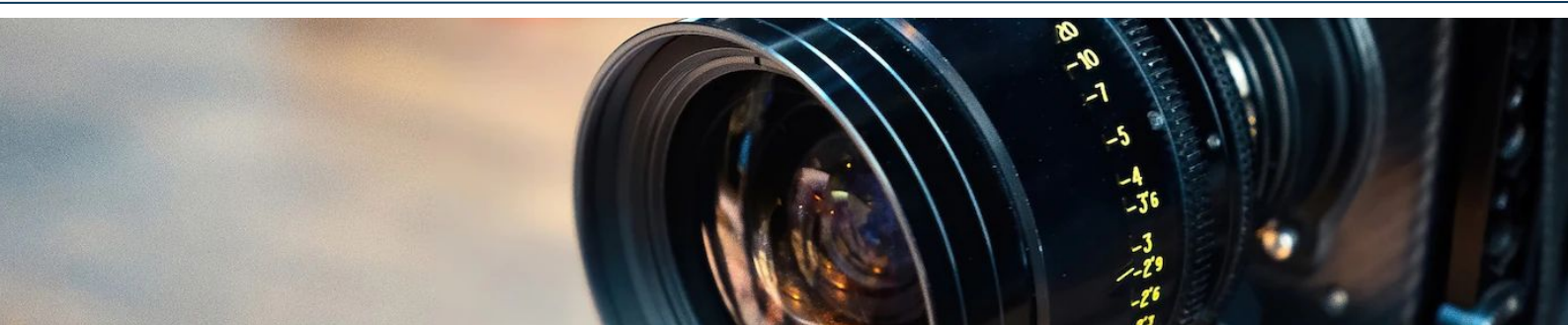


# RÉTROPLANNING

---

**DATE :** 6 SEPTEMBRE

Horaires*	Lieu	Séquence	À prévoir
<i>Visioconférence entre le réalisateur et les étudiants</i>			
Horaires à définir entre 16h et 18h Prévoir 30 min		Coaching sur les techniques de prises de vues Brief sur le concept et les images à faire pour le montage	



# RÉTROPLANNING

**DATE :** 18 SEPTEMBRE

Horaires*	Lieu	Séquence	À prévoir
<i>Arrivée du réalisateur le 17/09/22</i>			
9h - 11h	À bord du navire	Echanges autour des observations + ITW individuelles	accès au navire
11h - 12h	Ponton / port	Débarquement et embarquement des étudiants	
13h - 15h	Mises situation	Simulation d'un prélèvement d'eau de mer, observation microscope, plancton	Accès aux laboratoires. 1 scientifique ou étudiants pour réaliser les manoeuvres scientifiques



# VOTRE ÉQUIPE RÉALISATION

---



**Marina d'Été**

---

Marina est cofondatrice de Tydeo. Journaliste TV et passionnée d'images depuis 15 ans, elle supervisera votre projet en lien étroit avec le réalisateur et la post-production.

Contact : 06 29 20 40 81



**Frédéric Derrien**

---

Frédéric sera votre réalisateur et référent pour ce qui est : organisation du tournage, élaboration de la vidéo, prises de vues, interviews.

Contact : 07 65 15 61 08



**Samer Boustany**

---

Samer est responsable de la post-production. Il mettra son expertise du montage à votre service. Il s'attachera à valider en interne toutes les vidéos avant de vous les envoyer. Il veillera à la cohérence entre les différentes vidéos.

# POURQUOI TYDEO ?

---

L'accompagnement de A à Z dans la création de votre projet.

## 1. Le Service Commercial

Votre chargé d'affaires est votre interlocuteur pour comprendre votre besoin et vous proposer une estimation budgétaire.



## 2. La Réalisation

Votre réalisateur vous accompagne dans la conception de votre projet, rédige une note de réalisation et part sur le terrain équipé de son matériel professionnel.

## 3. Le Montage

Une fois le tournage effectué, l'ensemble des prises de vues est transmis au studio de montage qui prend alors le relai pour finaliser votre vidéo.



Une entreprise certifiée ISO 9001, pour vous garantir la meilleure satisfaction client.